**МАЗМҰНЫ:**

**ЭКОНОМИКА**

**Дина АКИМОВА**

ЖАСЫЛ МАРКЕТИНГТІҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА 6

**Гауһар БЕГЕЖАНОВА**

МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ - ҚАЗАҚСТАН ҮШІН ЖАҢА НАҚТЫЛЫҚ 10

**КЕНЖЕБЕКОВ Н.Д., ҚАБДЫБАЙ А.К.**

ЕАЭО ЕЛДІҢ ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ДАМЫТУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ 13

**Жанаргуль КУМИСБЕКОВА**

ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДА БАҒАЛАУ ҚЫЗМЕТІН ДАМЫТУ 19

**Әсел НАЛЫБЕКОВА**

ТАУАРДЫ B-2-B НАРЫҚ АЛАҢЫНА ЖЫЛЖЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЫНТ

АЛАДЫРУ 25

**Бақыт НАСАКАЕВА, Жансая ТУЯКОВА**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ

ЖАҒДАЙЫ 27

**Наталья ПАРАСОЦКАЯ**

ТРАНСФЕРТТІК БАҒА ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҮЛГІЛЕРІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ "ЭЛЕКТОРНИКА" ЖАҚ ҚАРЖЫЛЫҚ КӨРСЕТКІШІНЕ ӘСЕРІ 29

**Жасұлан ТОСҚАНБАЕВ**

АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ТИІМДІЛІГІ 40

**Алтынбек ШЕРИМБЕТОВ**

ҚАРЖЫ ҚҰРАЛДАРДЫ РЕТТЕЙТІН НОРМАТИВТІК АКТІЛЕР 46

**Валентина БЕРЕЗЮК**

АУДИТТІК ТЕКСЕРУДІ ЖҮРГІЗУ НЕГІЗІНДЕ ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІН

БАҒАЛАУ. 50

**Марьяна ЖАКСЫБАЕВА**

СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҚАЗАХСТАН ФОНДТЫҚ НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ 55

**ПЕДАГОГИКА**

**Назым БУКИРБАЕВА**

”АЛАША ХАН” 59

Дина АКИМОВА, 2 курстың магистранты, Маркетинг мамандықты, Қазтүтыцуодазы Қаразанды экономиқалық университеті, Қазақстан Республиқасы, Қаразанды қ., Академическая 9, akimdina92@mail.ru

ЖАСЫЛ МАРКЕТИНГТІҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА

Айтылмыш мақала "жасыл" маркетингке арналған: оның даму тарихына және қазіргі уақыттағы Қазақстандағы күйіне. Қарастырылатын сұрақтар : адамдар "жасыл" маркетинг термины жайлы не түсінеді, кімдер "жасыл" маркетингтің тарауына әсер етеді, қандай факторлар оған даму етеді, "жасыл" маркетинг жүйесі өзіне не қосады және т.б. Солай-ақ мақалада "жасыл" маркетингтің кәсіпорындардың түрлі бизнес шеңберіне енгізуінің мысалдары және, на осы сұрақтың дамуына үлес қосатын оқтаулы мемлекеттік шаралардың мысалдары келтіріледі.

Түйінді сөздер: "жасыл" маркетинг, экологиялылық, "жасыл көпір".

Гауһар БЕГЕЖАНОВА, магистрант, Қазтұтыцуодазы Қаразанды экономиқалық университеті, Қазақстан Республиқасы, Қаразанды қ., Академическая 9

МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ - ҚАЗАҚСТАН ҮШІН ЖАҢА НАҚТЫЛЫҚ

Мақалада мемлекеттік аудитті жүзеге асыру және құрумен байланысты, кенейтілген ауқымдағы сұрақтар қарастырылған. Бірде бір тәуелсіз бақылау органы жүйе асты териториялық экономиканың бүтіндігін зерттемейді, осыған байланысты мемлекеттік аудит ауқымын кенейту негізгі маңызға ие.

Түйінді сөздер: мемлекеттік аудит, тәуелсіз бақылау, бюджет.

КЕНЖЕБЕКОВ Н.Д., э.з.к., доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза ҚАБДЫБАЙ А.К., э.з.к., доцент

ЕАЭО ЕЛДІҢ ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ДАМЫТУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ

Мақалада ЕАЭО интеграциялық жүйесін тиімді арттыру үшін Ресей және Қазақстанның технологиялық саясатын үйлестірудегі негізгі мәселелері мен шешу жолдары талданған.

Түйінді сөздер: ЕАЭО, технологиялық даму, интеграция.

Жанаргуль КУМИСБЕКОВА, магистрант, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университет, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш.,9, zhanara-zhanara-2014@mail.ru. + 77711939651

ҚАЗІРГІТАҢДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДА БАҒАЛАУ ҚЫЗМЕТІН ДАМЫТУ

Аталмыш мақала қазіргі таңдағы Қазақстанда бағалау қызметін дамуын қарастырады. Бағалау қызметін
реттеу саласына назар аударылды.

Түйінді сөздер: бағалау қызметі, өздігінен реттелу.

Әсел НАЛЫБЕКОВА, 2 курстың магистранты, Маркетинг мамандызы, Қазтұтыцуодазы Қаразанды экономиқалық университеті, Қазақстан Республиқасы, Қаразанды қ., Академическая 9, 24asel@mail. ru

ТАУАРДЫ B-2-B НАРЫҚ АЛАҢЫНА ЖЫЛЖЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІЫНТАЛАДЫРУ

Мақалада b-2-b нарық алаңындағы мақсатты тұтынушы тобтар үшін брендтті тиімді ұсыну сұрақтары қарастырылады. Айрықша көңіл маркетинг коммуникациясының орнатылу қағидасының өзектілігіне, және b- 2-b нарығындағы өткізуге ынталандыруды көтермелеуіне арналған.

Түйінді сөздер: b-2-b нарық, маркетингтік коммуникациялар, өткізуге ынталандыру.

БАҚЫТ НАСАКАЕВА, экономика гылымдарының кандидаты, жаңа экономика және жүйелік талдау зылыми-зерттеу институтыныц аза зылыми қызметкері Қазақтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ. Академическая көш, 9, + 7-7212-441624 (6500) ЖАНСАЯ ТУЯКОВА, магистрант, Қазақтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ. Академическая көш, 9, zhansaya\_7777@mail.ru, + 77212441534 (185)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Аталмыш мақалада Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының ағымдағы жағдайы және халықты еңбекпен қамту проблемалары қарастырылған. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында халықты еңбекпен қамтуды қолдау мен дамытуға бағытталған мемлекеттік бағдарламалар қарастырылған.

Түйінді сөздер: еңбекпен қамту, экономикалық белсенді халық, еңбек нарығы, жұмыссыздық, өздігімен жұмыспен қамтылғандар.

Наталья ПАРАСОЦКАЯ, экономика зылымдарыныц кандиаты, доцент, Ресей Федерациясы үкіметі жанындазы қаржы университеті, 125993, Ресей, Мәскеу қ, Ленинград даңғылының, 49 үй, natalia.parasotskaya@gmail.com, +7 495 517 36 48

**ТРАНСФЕРТТІК БАҒА ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҮЛГІЛЕРІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ "ЭЛЕКТОРНИКА" ЖАҚ ҚАРЖЫЛЫҚ КӨРСЕТКІШІНЕ ӘСЕРІ.**

Аталған мақала кәсіпорынның трансферттік баға қалыптастыру талдауы мен байланысты кең ауқым сұрақтың қарастырады - қазіргі стратегия бизнесінің ең маңызды элементі. Трансферттік баға есебіне өзгешелік ерекше көңіл болуін білдіреді.

Түйінді сөздер: тарнсферттік баға қалыптастыру, өнімнің өзіндік құны, қаржылық көрсеткіш.

Жасұлан ТОСҚАНБАЕВ, 2 курс магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалъщ университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қаразандъі қ., Академическая көш., 9, zhasulantoskanbaev@mail.ru, 87078679183

**АГРОӨНЕРКӘСІП КЕТТТЕНТНДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ТИІМДІЛІГІ**

Аталмыш мақалада агроөнеркәсіп кешенінде инновациялық технологияларды қолдану тиімділігі жайлы қарастырылған. АӨк дамыту бойынша негізгі салалар көрсеткіші талданған, сонымен қатар басты назарға елдің мал шаруашылығы алынған.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіп кешені, инновация, жаңа технология, мал шаруашылығы, егін шаруашылығы, тиімділік.

Алтынбек ШЕРИМБЕТОВ, УА-11 НПтобыныц магистранты, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш., 9, altynbek\_fin@mail.ru, +77073048360

**ҚАРЖЫ ҚҰРАЛДАРДЫ РЕТТЕЙТІН НОРМАТИВТІК АКТІЛЕР**

Бұл мақала қаржылық құралдардың есеп тәртібін реттейтін нормативтік-құқықтық актілерді қарастырады. Мемлекеттік және халқаралық деңгейдегі актуалды нормативтік құжаттарды карайды. Қаржылық құралдардың есеп тәртібін реттейтін ішкіфирмалық құжат саналатын есеп және салық политиканың құрылуын карайды.

Түйінді сөздер: қаржы құралы, есеп политикасы, есеп және салық политикасы

Валентина БЕРЕЗЮК, экономикалық гылымдарының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан, Қаразанды қ., Академическая көш. 9 valuha-hilo@mail.ru, +7 705 300 43 40

**АУДИТТІК ТЕКСЕРІС ЖҮРГІЗУ БАРЫСЫНДА ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІН Б АҒАЛАУ**

Мақалада аудиттік тексеріс жүргізу барысында ішкі аудит жүйесін бағалау сұрақтары қарастырылған. ішкі аудит жүйесі сенімділігін алдын ала бағалау мақсатында жүзеге асырылатын, ішкі аудит субъектісін диагностикалауға көніл бөлінген.

Түйінді сөздер: ішкі аудит, бағалау, аудиттің халықаралық стандарттары.

Марьяна ЖАКСЫБАЕВА, қаржы магистрі, ЖЭЖТ ҒЗИ кіші ғылыми қызметкері, Қазтұтынуодағы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш. 9, gmi2776@mail.ru, +7 701 354 26 56

**СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҚАЗАХСТАН ФОНДТЫҚ НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ**

Бұл мақала 2020 жылы Даму стратегиясы, Халық бағдарламасы ІРО-ға, қаржы нарығының жобасының тұжырымдамасын әзірлеу қабылданғаннан Қазақстан Республикасының қор нарығында көрінеді. Қандай қаржы нарығының негізгі сегменттерінің бірі ретінде қор нарығының тұрақты дамуы жөніндегі бағдарламасы шын мәнінде жұмыс істеді әсер жасады.

Түйінді сөздер: 2020 жылы Даму стратегиясы, фондтық нарығы, Халық бағдарламасы IPO.

Назым БУКИРБАЕВА, тарих Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш., 9, nazym-2111@mail.ru, +77212720707

**"АЛАША ХАН"**

Аталмыш мақала Отандық тарихта қазақ хандығының қалыптасу кезеңі,оның ішінде жұмбақ тұсы Алаша ханға байланысты фольклорлық материалдар қарастырады. Алаша хан фольклорлық деректерде негізінен Шыңғысхан деп сипаталады. Фольклорлық деректер жазба және материалдық деректермен салыстырмалы қарастырылады.

Түйінді сөздер: Алаша хан, Шыңғысхан, алаш, қазақ хандығы, фольклор деректері.